

Enkele conclusies workshop innovatief Aanbesteden op 21 september 2010

De workshop is georganiseerd door Bouwend Nederland voor aannemers in Achterhoek/Liemers, samen met ambtenaren van gemeente Oost-Gelre. Centraal stonden de ervaringen uit de case Wentholtpark en de ervaringen van de 5 inschrijvers, die hebben meegedaan. Zij waren bereid gevonden hun ervaring en visie te geven. Een aantal conclusies van deze middag:

1. De inschrijvers hebben veel tijd besteed. Er zijn 5 totaal verschillende ontwerpen ingediend, hetgeen als een duidelijke meerwaarde wordt ervaren door de opdrachtgever.
2. Voor de inschrijver wordt het belangrijker om te kijken naar de sterke punten van het bedrijf en daarmee zich te onderscheiden.
3. Communicatie en marketing worden veel belangrijker dan het technisch ontwerp. Hier moeten aannemers een grote slag maken.
4. Het moet door vakambtenaren worden geaccepteerd dat een inschrijver niet in gaat op een uitnodiging, door dit goed te onderbouwen.
5. Innovatief aanbesteden vraagt veel tijd/kosten van de inschrijver. De aanbestedende dienst moet er naar streven deze tijd beperkt te houden, door bijv. een eerdere selectie of minder inschrijvers uitnodigen. Dan kan ook een rekenvergoeding worden gegeven aan degene die veel werk hebben gedaan, maar het werk niet gegund krijgen.
6. Aannemers die willen scoren bij innovatieve aanbestedingen moeten hiervoor kiezen en de kans krijgen ervaring op te doen.
7. Kennis van de lokale markt is essentieel.
8. MKB-bedrijven moeten meer strategische samenwerkingspartners zoeken om mee te kunnen doen.
9. Verbering begrip tussen gemeentes en bouwers horen en gehoord worden.
10. Voorkomen van juridisering, waardoor minder kans op vertragingen in selectie/opstartproces.